

## DAFTAR PUSTAKA

- Burhan, Bungin. 2008. *Metodologi Penelitian Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cangara, H. Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Durianto, Darmadi, dkk. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- F.Floyd, Shoemaker, & M.Everett, Rogers. 1981. *Memasyarakatkan Ide-Ide Baru*. Surabaya: Terjemahan Usaha Nasional.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressindo
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Kedua. Bandung: CV. Alfabeta
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Riduwan, Drs, M.B.A. 2008. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Lwin, May & Jim Aitchison. 2005. *Clueless in Advertising*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer

- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan dan Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kennedy, Jhon E & Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2003. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Edisi Indonesia. Jakarta: Indeks (Gramedia)
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Lee, Monlee & Carla Johnson. 2004. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada
- Madjadikara, Agus S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Muhammad, Prof. Dr. Farouk & Prof. Dr. H. Djaali. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PTIK Press dan Restu Agung
- Nawawi, H. Hadari. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Prasetijo, Ristiyanti & John J.O.I Ihalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rangkuty, Frady. 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid II (terj). Jakarta: Erlangga
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofian. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia
- Soegoto, Dr. Ir. Eddy Soeryanto. 2008. *Marketing Research The Smart Way to Solve A Problem*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sugiono, Prof. Dr. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Kelima. Bandung: CV. Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communication*. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Suryana, Agus. 2007. *Strategi Pemasaran Untuk Pemula*. Jakarta: EDSA Mahkota
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Suyanto M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2003. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Wells, William, Burnett, John & Moriarty, Sandra. 2003. *Advertising Principles and Practice*. New York: Prentice Hall
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Cetakan Pertama. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia
- Wiriyanto. 2006. *Teori Komunikasi Massa*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Grasindo Anggota IKAPI

### **Sumber Lain :**

Packaging Brief Chitato 2009

Product Brief Chitato 2009

[www.milis.mediacare.com](http://www.milis.mediacare.com)

[www.indofood.co.id](http://www.indofood.co.id)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

<http://pengantarperiklanan.blogspot.com/2008/03/tujuan-pemasangan-iklan-ii.html>

<http://marketing-teori.blogspot.com/2007/04/loyalitas-pelanggan.html>

[http://thewinnerlife.multiply.com/journal/item/52/Hubungan Citra Merek Brand Image dan Keputusan Pembelian Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Palembang](http://thewinnerlife.multiply.com/journal/item/52/Hubungan_Citra_Merek_Brand_Image_dan_Keputusan_Pembelian_Studi_Kasus_Bank_Muamalat_Indonesia_Palembang)